



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Obchodní provoz	27. Příprava zboží k prodeji, vlastní prodej a jeho technika
Identifikátor	CZ.1.07/1.5.00/34.0597
Předmět	Obchodní provoz
Ročník	2.
Obor, Kód	Prodavač 66-51-H
Anotace	Takto šablona slouží jako podklad pro výuku předmětu obchodní provoz. Objasňuje základní pojmy z oblasti příprava zboží k prodeji vlastní prodej a jeho technika. Součástí jsou dva pracovní listy a křížovka, kde je možné ověřit a upevnit získané znalosti. Na tuto šablonu navazují další výukové materiály, které vytvářejí jednotný celek k výuce obchodního provozu.
Autor	Marie Mošnová a Dagmar Jandová
Jazyk	čeština
Očekávaný výstup	Chápe význam ošetřování zboží před prodejem, předvažování a předbalování zboží. Vyjmenuje jednotlivé fáze prodejního procesu.
Klíčová slova	Ošetřování zboží, technika prodeje, příprava zboží k prodeji, technika prodeje
Druh výukového zdroje	výklad
Typ interakce	kombinované
Cílová skupina	žák
Stupeň a typ vzdělávání	střední odborné
Věková skupina	15 - 18
Datum vytvoření	4. 1. 2013

## 27. Příprava zboží k prodeji, vlastní prodej a jeho technika

### Předpisy o prodeji - ustanovení o prodeji v obchodě a ustanovení o jakosti a množství zboží

**Jakost a množství** – prodávané zboží musí mít požadovanou, popřípadě právními předpisy stanovenou jakost, množství, míru nebo hmotnost a musí být bez vad, musí odpovídat technickým /technologickým normám/. U potravin musí být vyznačeno datum minimální trvanlivosti, a jde-li o potraviny podléhající rychlé zkáze, datum použitelnosti. Připouští-li to povaha zboží, má kupující právo, aby bylo zboží před ním překontrolováno nebo aby mu jeho činnost byla předvedena. Je-li třeba, aby při užívání zboží byla zachována zvláštní pravidla, zejména řídí-li se užívání **návodem** nebo je upraveno technickou normou, **je prodávající povinen kupujícího s nimi seznámit**. Zboží, které má vady, musí být prodáváno za nižší ceny a kupující na ně musí být upozorněn.

#### Úkoly č. 1

1. *Vyjmenujte sortiment, ke kterému budeme přidávat návody o užívání zboží.*
2. *Které zboží nelze předvést při prodeji zboží?*

### Používání vah

Před prodejem je nutno překontrolovat technický stav vah. Zboží se pokládá na váhu volně, bez nárazů, váhy musí být na **viditelném místě** a nesmějí být zakryty, aby zákazník mohl vidět na vážení. Ve větších prodejnách má mít zákazník **možnost si váhu zboží překontrolovat**.

### Prodej v čisté hmotnosti

Každé prodávané zboží musí mít požadované množství nebo hmotnost. Vloží-li prodáváč zboží do obalu nebo nádoby je **povinen napřed zjistit hmotnost obalu nebo nádoby** a teprve potom odvažuje **čisté množství zboží**. Prodáváči musí kupujícím umožnit, aby se přesvědčili, že jim zboží bylo naváženo v čisté hmotnosti.

#### Úkoly č. 2

1. *Uveďte, které vážené zboží vkládáme při prodeji do obalu a jakou zásadu zde musíme dodržovat.*
2. *Proč musí být při vážení zboží váhy na viditelném místě? Jak si na větších prodejnách může zákazník překontrolovat navážené zboží?*

### Dodržování správné míry

Veškeré prodávané metrové zboží musí být měřeno měřidly opatřenými platnými **cejchy**. Metrové zboží, které patří do tzv. lehké metráže, měříme půlmetry nebo metry, těžkou metráž měříme **suknářskými metry**. Je nepřipustné měřit podle různých rysek nebo jiných

znamení odměřovaných na pultech. V prodejnách metrového zboží musí být kontrolní metr, popř. je nutno na požádání zákazníka zboží přeměřit.

**Úkol. Č. 3 Nahrad'te zvýrazněný text jinými nebo podobnými výrazy**

*Ošetření zboží před prodejem*

Na kvalitu i vzhled zboží nemá vliv jen správné uskladnění, ale také i **soustavná péče během** doby skladování. Všechny druhy skladovaného zboží je třeba především **udržovat v čistotě**. Zboží **ošetřujeme** podle individuálních vlastností jednotlivých druhů zboží. Velká **pozornost** při **ošetřování** zboží se musí věnovat potravinářskému zboží s **kratší trvanlivostí** a některému **nepotravinářskému zboží**, u něhož se delším skladováním může narušit jakost.

**Ošetřování** uskladněného zboží je důležitou složkou **činnosti** provozních pracovníků, které utváří podmínky pro **úspěšné** uspokojování poptávky **spotřebitelů** a pomáhá snižovat ztráty na zboží.