

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Obchodní provoz	01. Nákup zboží, příprava k nákupu, spotřebitelská poptávka
Identifikátor	CZ.1.07/1.5.00/34.0597
Předmět	Obchodní provoz
Ročník	2.
Obor, Kód	Prodavač 66-51-H
Anotace	Tato šablona slouží jako podklad pro výuku předmětu obchodní provoz. Pracovní list slouží ke zjišťování úrovně osvojených znalostí žáků v oblasti nákupu zboží. Součástí jsou úkoly a doplnění tabulky. Na tuto šablonu navazují další výukové materiály, které vytvářejí jednotný celek k výuce obchodního provozu
Autor	Marie Mošnová a Dagmar Jandová
Jazyk	čeština
Očekávaný výstup	Vyjmenuje účastníky nákupu a vysvětlí význam udržování nutných zásob v prodejně.
Klíčová slova	Odběratel, dodavatel, objednávka, spotřebitelská poptávka.
Druh výukového zdroje	výklad
Typ interakce	kombinované
Cílová skupina	žák
Stupeň a typ vzdělávání	střední odborné
Věková skupina	15 - 18
Datum vytvoření	4. 1. 2013

01.Nákup zboží – příprava k nákupu, spotřebitelská poptávka, dodavatelé

Nákup zboží - je činnost, kterou zajišťujeme zboží, které je určeno hlavně k prodeji. Prodejna musí udržovat nutné zásoby zboží v požadované struktuře. Nákup respektuje určitá pravidla: sledování pohybu zásob zboží, sledovat vývoj situace na trhu, sledovat výsledky výzkumu spotřebitelské poptávky, dodržovat termíny pro včasné předkládání a zodpovědné vypracování objednávek.

Účastníci nákupu jsou ODBĚRATELÉ /prodejny/ a DODAVATELÉ /velkoobchod, výrobce/

1. Úkol:

- *Kdo vypracovává objednávku?*
- *Kdo je odběratel?*
- *Proč jsou na prodejně nutné zásoby zboží v požadované struktuře?*

Příprava na nákup zboží – prodejna vychází ze stavu zásob zboží ze záznamů o spotřebitelské poptávce, předpokládaného maloobchodního obratu, z cyklu dodávek a ze sezonních vlivů obratu.

Na základě těchto ukazatelů prodejna vyhotovuje **objednávku zboží**, kterou předá velkoobchodní či výrobní firmě. Objednávání zboží probíhá podle určitých pravidel.

Dodavatel seznamuje odběratele s rozsahem vyrobeného sortimentu, informuje jej o vlastnostech výrobků, způsobů jejich použití, ceně a právních stránkách nákupu.

Druhy způsobů výběru zboží

a/ nákup bez smyslového výběru / např. zrakového, hmatového/ výběru – používá se u běžného zboží

b/ nákup se smyslovým /zpravidla zrakovým, sluchovým, čichovým/ výběrem – používá se u zboží technicky náročnějšího, u zboží, které podléhá módním vlivům, u nástrojů / např. počítače, tkaniny, kosmetika

c/ nákup kombinovaný- používá se u zboží, které přichází např. 1 x za měsíc a u novinek

2. Úkol: Doplňte tabulku. Zařadte sortiment, který je nevhodnější k objednávání uvedeného zboží:

Chlebíčky, keramika, kosmetické výrobky, hračky, pečivo, nátěrové hmoty, stavebniny, nábytek, sportovní potřeby, pečivo, mražené výrobky, maso, oděvy, ovoce, hodinky, domácí potřeby, krmivo pro psy, květiny, uzeniny, sýry.

<i>Nákup bez smyslového výběru</i>	<i>Nákup se smyslovým výběrem</i>	<i>Nákup kombinovaný</i>

Spotřebitelská poptávka – vyjadřuje požadavky obyvatel po zboží a po službách. Její vývoj se sleduje podle prodaného zboží, podle neuspokojených požadavků spotřebitelů a podle zvláštních přání týkajících se úpravy a kvality zboží

Rozeznáváme: uspokojivou, neuspokojivou a vznikající. Výzkum spotřebitelské poptávky je souhrn metod a forem, kterými prodejna a výrobní podniky zjišťuje poptávku obyvatelstva po zboží a službách. Na úroveň spotřebitelské poptávky po zboží a službách působí

- Úroveň příjmů obyvatelstva
- Sociální skladba obyvatelstva
- Celková národohospodářská situace
- Rozsah a úroveň nabídky,
- Úroveň cen
- Existence zastupitelného a doplňujícího zboží,
- Další prvky / móda apod./

Použitá literatura: Novotný Mojmir, Obchodní provoz pro střední odborná učiliště 1.vyd. Praha: Fortuna 2003

223 s. ISBN 80-716-8845-2