



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Obchodní provoz	10. Reklamáce závad, placení dodávek
Identifikátor	CZ.1.07/1.5.00/34.0597
Předmět	Obchodní provoz
Ročník	2.
Obor, Kód	Prodavač 66-51-H
Anotace	Tato šablona slouží jako podklad pro výuku předmětu obchodní provoz. Objasňuje základní pojmy v oblasti reklamáce závad a placení dodávek. Součástí jsou úkoly, kde je možné ověřit a upevnit získané znalosti. Na tuto šablonu navazují další výukové materiály, které vytvářejí jednotný celek k výuce obchodního provozu.
Autor	Marie Mošnová a Dagmar Jandová
Jazyk	čeština
Očekávaný výstup	Dovede určit vady zboží a nároky z vad. Vyjmenuje způsoby placení za zásilky.
Klíčová slova	Reklamáce, vady, záruční lhůty, nároky za vady, bezhotovostní a hotovostní platební styk
Druh výukového zdroje	Výklad
Typ interakce	kombinované
Cílová skupina	žák
Stupeň a typ vzdělávání	střední odborné
Věková skupina	15 - 18
Datum vytvoření	4. 1. 2013

10. Reklamáce závad, placení dodávek

Podstatou přejímky zboží je odhalení případných jakostních a množstevních závad v dodávce.

Dodavatel **je povinen dodat zboží** v množství, jakosti a provedení, jež určuje smlouva, a musí je zabalit nebo opatřit pro přepravu způsobem stanoveným ve smlouvě nebo takovým způsobem, který je obvyklý k uchování a ochraně zboží.

1. Úkol. Popište, jaké obaly pro přepravu bude dodavatel používat u tohoto sortimentu

a/ elektrospotřebiče, sklo a porcelán

b/ čerstvé jahody a maliny

c/ dorty a chlebičky

Je-li zboží dodáno **podle vzorku** nebo předlohy, je prodávající povinen dodat zboží **s vlastnostmi předloženého zboží**. Poruší-li dodavatel tyto povinnosti, má zboží **vady**.

Jakmile se při přejímce zjistí množstevní, kvalitativní nebo cenové a početní **nesrovnalosti**, uplatní vedoucí prodejny **právo reklamace**. Reklamáce je písemné sdělení odběratele dodavateli, že dodávka je vadná – s uvedením specifikace zjištěných vad.

Lhůta pro uplatnění práva reklamace z přejímky zboží **je určena ve smlouvě** mezi kupujícím a prodávajícím. Pokud není stanovena a vady mohly být zjištěny později, je možné uplatňovat nároky z vad **nejpozději do dvou let** od doby dodání zboží. U vad, na něž se vztahuje záruka za jakost, platí místo této lhůty **záruční doba**. Záruka za jakost zboží po určitou dobu znamená, že zboží si v této záruční době zachovává smlouvené vlastnosti.

2. Úkol: Vyberte správnou variantu následujících pojmů

1. *a/ jakmile se při přejímce zjistí množstevní, kvalitativní nebo cenové a početní nesrovnalosti, uplatní vedoucí prodejny právo daňové evidence*
b/ jakmile se při přejímce zjistí množstevní, kvalitativní nebo cenové a početní nesrovnalosti, uplatní vedoucí prodejny právo reklamace
2. *a/ pokud není stanovena lhůta pro uplatnění reklamace a vady mohly být zjištěny později, je možné uplatňovat nároky z vad nejpozději do dvou let od doby dodání zboží.*
b/ pokud není stanovena lhůta pro uplatnění reklamace a vady mohly být zjištěny později, je možné uplatňovat nároky z vad nejpozději do jednoho roku od doby dodání zboží.
3. *a/ u vad, na něž se vztahuje záruka za jakost, platí místo této lhůty minimální doba trvání*
b/ u vad, na něž se vztahuje záruka za jakost, platí místo této lhůty záruční doba.
4. *a/ Záruka za jakost zboží po určitou dobu znamená, že zboží si v této záruční době zachovává smlouvené vlastnosti*
b/ Záruka za jakost zboží po určitou dobu znamená, že zboží si v této záruční době zachovává výrobní vlastnosti

Použitá literatura: Novotný Mojmír, Obchodní provoz pro střední odborná učiliště 1.vyd. Praha: Fortuna 2003