



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Obchodní provoz	02. Nákup zboží, příprava k nákupu, spotřebitelská poptávka
Identifikátor	CZ.1.07/1.5.00/34.0597
Předmět	Obchodní provoz
Ročník	2.
Obor, Kód	Prodavač 66-51-H
Anotace	Tato šablona slouží jako podklad pro výuku předmětu obchodní provoz. Objasňuje základní pojmy z oblasti objednávání zboží. Součástí jsou i testy a samostatná práce vypracování dotazníku pro výzkum v terénu, kde je možné ověřit a upevnit získané znalosti. Na tuto šablonu navazují další výukové materiály, které vytvářejí jednotný celek k výuce obchodního provozu.
Autor	Marie Mošnová a Dagmar Jandová
Jazyk	čeština
Očekávaný výstup	Orientuje se a zná význam spotřebitelské poptávky a její úroveň chápe jako poptávku po zboží a službách.
	Ankety, tazatel, metody průzkumu, objednávka, dodavatel, způsoby objednávání
Druh výukového zdroje	výklad
Typ interakce	kombinované
Cílová skupina	žák
Stupeň a typ vzdělávání	střední odborné
Věková skupina	15 - 18
Datum vytvoření	4. 1. 2013

## **02.Nákup zboží – příprava k nákupu, spotřebitelská poptávka, dodavatelé**

### **1. Test /zakroužkuj správnou odpověď/**

#### **1/ Kdo je v kupní smlouvě odběratel?**

- a/prodejna
- b/velkoobchod
- c/ zákazník
- d/školní jídelny

#### **2/ Nákupem zboží zajišťujeme**

- a/ zásoby v prodejně
- b/ spotřebitelskou poptávku
- c/ krytí objednávky
- c/ krytí odbytové základny

#### **3/ Základem přípravy na nákup zboží je**

- a/ evidovat neuspokojivou poptávku
- b/ sledovat vývoj na trhu
- c/ zjistit skutečný stav zásob v prodejně

#### **4/ Pro správné sestavení objednávky je důležitá znalost**

- a/ spotřebitelské poptávky
- b/ norem zásob zboží
- c/ pracovní náplně zaměstnanců
- d/ objem výroby

#### **5/ Spotřebitelskou poptávku rozeznáváme**

- a/ telefonickou, předtištěnou, uspokojenou
- b/ uspokojenou, neuspokojenou a vznikající
- c/ neuspokojenou a zjišťovací
- d/ uspokojivou, méně uspokojivou a velmi uspokojivou

#### **6/Význam spotřebitelské poptávky je:**

- a/upozorňuje na budoucí ankety
- b/ dává informaci o přáních a potřebách zákazníků
- c/porovnává záznamy o cenách

## 2. Pracovní list

**Metody průzkumu spotřebitelské poptávky** jsou: pomocí tazatelů / např. ankety, pozorováním zákazníka – jeho reakce/, a dále jsou to výzkumy/ např. psychologický/

Význam: dodává informace o potřebách a přání zákazníka je podkladem pro tvorbu objednávky.

*Úkol: Vypracujte dotazník pro výzkum prováděný přímo v terénu. Výběr zboží si určete sami. Dotazník bude mít maximálně 6 otázek.*

---

*Vypracování:*

3. **Úkol – doplňte jednotlivé funkce zaměstnanců v obchodě.** V prodejnách se setkáváme s funkcemi vedoucí prodejny, účetní, zbožíznalec a ten, který se zabývá skladováním a ošetřováním zboží je .....

*Tato činnost je jednou z nejodpovědnějších. Pracovník se musí se vyznat v obsluze kontrolní pokladny, pracovat rychle a přesně. Pracovník, který přesunuje zboží, pomáhá zákazníkovi s výběrem zboží, umí balit zboží, aranžovat, vystavovat doklad o prodeji, vydávat záruční list, vypisovat faktury, kontrolovat trvanlivost zboží je .....*

**Použitá literatura:** Novotný Mojmir, Obchodní provoz pro střední odborná učiliště 1.vyd. Praha: Fortuna 2003

223 s. ISBN 80-716-8845-2