



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Obchodní provoz	24. Prodej zboží- předpisy o prodeji
Identifikátor	CZ.1.07/1.5.00/34.0597
Předmět	Obchodní provoz
Ročník	2.
Obor, Kód	Prodavač 66-51-H
Anotace	Tato šablona slouží jako podklad pro výuku předmětu obchodní provoz. Objasňuje základní pojmy z oblasti prodeje zboží – předpisy o prodeji. Součástí jsou úkoly, kde je možné ověřit a upevnit získané znalosti. Na tuto šablonu navazují další výukové materiály, které vytvářejí jednotný celek k výuce obchodního provozu.
Autor	Marie Mošnová a Dagmar Jandová
Jazyk	čeština
Očekávaný výstup	Umí uplatňovat na příkladech některé povinnosti prodávajícího. U potravin vysvětlit minimální trvanlivost, prodej v čisté hmotnosti, používání vah.
Klíčová slova	Jakost, množství, míra, hmotnost, kontrolní váhy, cejchy
Druh výukového zdroje	výklad
Typ interakce	kombinované
Cílová skupina	žák
Stupeň a typ vzdělávání	střední odborné
Věková skupina	15 - 18
Datum vytvoření	4. 1. 2013

24. Prodej zboží – předpisy o prodeji

Zákon na ochranu spotřebitele, občanský zákoník

Zákon o ochraně spotřebitele stanoví některé **podmínky podnikání** významné pro **ochranu spotřebitele**, úkoly veřejné správy v oblasti ochrany spotřebitele a oprávnění spotřebitelů nebo jiných právnických osob založených k ochraně spotřebitele.

Zákon obsahuje pět částí, z čehož nejdůležitější se týká **povinností při prodeji výrobků a poskytování služeb**

1. Poctivost prodeje výrobků a poskytování služeb

- Prodávát výrobky ve správné **hmotnosti, míře nebo množství**, v obvyklé **jakosti**, za ceny sjednané v souladu s cenovými předpisy a tyto ceny **řádně účtovat**
- **Umožnit spotřebiteli** překontrolovat si správnost výše uvedených údajů/váhy

1. Úkoly:

- *Jaké znáte měrné jednotky v obchodě?*
- *Jaké jsou zásady účtování zboží?*
- *Co musí obsahovat paragon*

2. Zákaz diskriminace spotřebitele

- **Prodávající se nesmí** při prodeji chovat v rozporu s dobrými mravy, nesmí v žádném případě spotřebitele diskriminovat, lze říci, že za chování, které se přičítá dobrým mravům, se považuje takové, které je v rozporu s obecně uznávanými zásadami
- Prodávající nesmí odmítnout **prodat výrobky, které má vystaveny např. ve výloze, na pultě, ve vitrínách**, nebo jinak připraveny k prodeji
- Odmítnout poskytnutí služby, která je v jeho provozních možnostech
- **Vázat prodej** výrobků na prodej jiných výrobků

3. Zákaz nabídky a prodeje nebezpečných výrobků

- Nesmí prodávající nabízet a prodávat výrobky, které ohrožují zdraví, popř. životy spotřebitelů /např. výrobky s prošlou záruční lhůtou, či výrobky jinak nebezpečné/.

4. Zákaz klamání spotřebitele

- Nikdo nesmí klamat spotřebitele, zejména **uvádět nepravdivé**, nedoložené, neúplné, nepřesné, nejasné, dvojsmyslné nebo přehnané údaje nebo **zamlčet údaje** o skutečných vlastnostech výrobků nebo služeb či úrovni nákupních podmínek
- Pojmy **záruka, zaručený**, jakož i všechny další pojmy obdobného obsahu, mohou být používány **jen v případech**, kdy je současně **konkretizován obsah** a podmínky záruky

5. Informační povinnost

Zákon ukládá povinnost prodávajícímu řádně informovat spotřebitele o

- Vlastnostech prodáváných výrobků nebo charakteru poskytovaných služeb
- Způsobu použití a údržby výrobku
- Nebezpečí, které vyplývá z nesprávného použití výrobku nebo jeho údržby
- Riziku souvisejícím s poskytovanou službou
- Rozsahu, podmínkách a způsobu uplatnění odpovědnosti za vady výrobků a služeb, včetně údajů o tom, kde lze reklamaci uplatnit, a o provádění záručních oprav. U zboží

dlouhodobé spotřeby a technicky náročnější výrobky musí prodávající výše uvedené informace zahrnout do přiloženého písemného návodu. K tomu je prodávající povinen zajistit, aby informace obsažené v návodu k použití byly co do formy srozumitelné. Prodávající má povinnost ohledně údajů, jimiž musí být výrobky označeny /názvy výrobků, datum výroby, složení materiálu u textilních výrobků apod./ Potravinářské výrobky musí být označeny dvojím způsobem - datum použitelnosti nebo minimální trvanlivostí. Předepsané údaje musí být viditelné a srozumitelné. Informace o ceně – zřetelně označit výrobky cenou nebo jinak vhodně zpřístupnit /vývěsní tabule/

2. Úkol: Do tabulky správně doplňte příklady porušení Zákona o ochraně spotřebitele

- *Nepravdivá informace*
- *Prodávat v jiné hmotnost, míře a množství*
- *Zboží je nahnilé*
- *Odmítnutí prodat výrobek z výlohy nebo z vitríny*
- *Výrobek je stoprocentní, zaručený*
- *Prodávat zboží v jiné jakosti*
- *Zboží je plesnivé*
- *Odmítnout poskytnout službu*
- *Chybně účtovat za prodej zboží*
- *Dvojsmyslný údaj, neúplný a nejasný údaj*
- *Zboží bez českého návodu*
- *Neumožnit kontrolu správnosti údajů*
- *Odmítnout zákazníka, který je prostě oblečený*
- *Nedoložená informace*
- *Vázání prodeje výrobků na prodej jiných*
- *Zboží s prošlou záruční lhůtou*

<i>Poctivost prodeje výrobků a poskytování služeb</i>	<i>Zákaz diskriminace spotřebitele</i>	<i>Zákaz nabídky a prodeje nebezpečných výrobků</i>	<i>Zákaz klamání spotřebitele</i>

Použitá literatura: Novotný Mojžíř, Obchodní provoz pro střední odborná učiliště 1.vyd. Praha: Fortuna 2003

223 s. ISBN 80-716-8845-2